



潍坊龙威海洋牧场游钓项目产品策划

2021 年 11 月

■ 指导教师：【张燕存】

■ 小组成员：【牛建蕊 高少龙 朱雪洁 苏记宁 许芳芳 高汝洁】

目 录

| | |
|---------------------------|---|
| 第一章 总论 | 1 |
| 一、背景简介 | 1 |
| （一）山东潍坊龙威实业公司人工钓场概况 | 1 |
| （二）地理位置 | 1 |
| 二、项目简介 | 1 |
| 第二章 市场分析 | 2 |
| 一、产品优势与劣势 | 2 |
| （一）产品优势 | 2 |
| 1.国家的支持 | 2 |
| 2.地理位置 | 3 |
| 3.经济 | 3 |
| 4.社会 | 3 |
| （二）产品劣势 | 3 |
| 1. 产业化基础整体较弱 | 3 |
| 2. 配套服务待完善 | 3 |
| 二、行业地位 | 3 |
| 三、市场前景 | 4 |
| 四、竞争分析 | 4 |
| 五、发展趋势 | 5 |
| 第三章 游钓配套设施设计 | 5 |
| 一、游钓园出入口 | 5 |
| （一）门票收费制度 | 5 |
| 1.计时收费 | 5 |
| 2.按天收费 | 6 |
| 3.集体团购 | 6 |

目 录

| | |
|----------------------|----|
| （二）会员制度..... | 6 |
| 1.概况 | 6 |
| 2.原则 | 6 |
| 3.退卡与升级..... | 6 |
| 4.权力 | 6 |
| （三）游钓俱乐部 | 7 |
| 1.作用 | 7 |
| 2.加入 | 7 |
| 3.规则 | 7 |
| 4.活动 | 7 |
| （四）产品加工处 | 7 |
| 1.提供鱼钩组装指导服务..... | 7 |
| 2.提供鱼产品加工服务 | 8 |
| 3.提供手工艺品制作服务..... | 8 |
| （五）纪念品商店 | 8 |
| 1.仿制品..... | 8 |
| 2.小商品..... | 8 |
| 3.工艺品..... | 9 |
| 二、游客接待处 | 10 |
| （一）游客接待处布局..... | 10 |
| （二）海钓指导人员..... | 10 |
| （三）服务，安保，后勤人员 | 11 |
| 1.服务人员 | 11 |
| 2.安保人员 | 11 |
| 3.后勤人员 | 12 |
| 三、园区道路..... | 12 |
| （一）园区道路规划..... | 13 |
| （二）园区特色彩虹徒步休闲路 | 13 |
| （三）接送车辆..... | 14 |

| | |
|-------------------------|----|
| 四、各区域的配套基础设施 | 15 |
| (一) 钓竿出售租赁以及维修处设置 | 15 |
| 1. 出售租赁 | 16 |
| 2. 维修 | 16 |
| (二) 餐饮 | 17 |
| 1. 码头水吧 | 17 |
| 2. 餐厅 | 17 |
| (三) 休憩 | 17 |
| 1. 免费休息区 | 17 |
| 2. 标准休息区 | 18 |
| 3. 高级商务区 | 18 |
| 4. 休息区定期清洁 | 18 |
| (四) 卫生 | 18 |
| (五) 娱乐区（按摩椅棋牌室）设计 | 19 |
| (六) 安全 | 19 |
| (七) 防护措施 | 19 |
| 第四章 池钓产品设计 | 19 |
| 一、钓池的设计规范 | 19 |
| (一) 总则 | 19 |
| (二) 池塘位置 | 20 |
| (三) 池塘面积与形状 | 21 |
| (四) 水源与水质 | 22 |
| (五) 钓池的水深 | 22 |
| 二、鱼类的投放规范 | 22 |
| 三、鱼类的病害防治 | 23 |
| 四、钓池的相关配套设施 | 23 |
| (一) 增氧设施 | 23 |
| (二) 投饵设施 | 24 |
| 五、池钓区设计 | 24 |

| | |
|----------------------------|----|
| (一) 遮阳伞及座位板凳的租赁 | 24 |
| (二) 垃圾箱设计 | 25 |
| (三) 警示标语, 警示牌, 警戒线设计 | 26 |
| (四) 鱼类观赏区 | 27 |
| 第五章 岸钓产品设计 | 28 |
| 一、总则 | 28 |
| 二、岸钓的时间以及区域选择 | 28 |
| (一) 时间选择 | 28 |
| (二) 区域选择 | 29 |
| 三、设施 | 30 |
| (一) 渔具 | 30 |
| (二) 防护措施 | 31 |
| 1. 防暑 | 31 |
| 2. 防蛇与蚊虫 | 31 |
| 3. 防雷电 | 32 |
| 4. 防潮水 | 32 |
| 四、注意事项 | 32 |
| 第六章 船钓产品设计 | 32 |
| 一、船钓时间与空间的选择 | 32 |
| (一) 船钓的时间选择 | 33 |
| 1. 天气因素 | 33 |
| 2. 潮汐因素 | 34 |
| 3. 政策因素 (禁渔期政策) | 34 |
| (二) 船钓的空间选择 | 35 |
| 二、海钓船选择及船上配套设施 | 35 |
| (一) 海钓船的选择 | 35 |
| (二) 船上配套设施 | 36 |
| 1. 安全设施 | 36 |

目 录

| | |
|------------------------|----|
| 2.生活设施 | 36 |
| 三、船钓相关注意事项 | 36 |
| 第七章 效益分析 | 37 |
| 一、社会效益 | 37 |
| （一）增加市民休闲娱乐场所 | 37 |
| （二）为垂钓行业的发展提供经验 | 37 |
| （三）促进潍坊北部滨海旅游圈发展 | 37 |
| （四）为当地创造就业岗位 | 37 |
| 二、经济效益 | 38 |
| （一）项目收益 | 38 |
| （二）经营收入 | 38 |
| （三）带动就业及相关人群收入 | 38 |
| 第八章 发展愿景 | 39 |

第一章 总论

一、背景简介

（一）山东潍坊龙威实业公司人工钓场概况

钓场由山东潍坊龙威实业公司承建。山东潍坊龙威实业公司是一个主营盐业、化工、房地产等综合型企业，资金实力雄厚。近几年投资海水养殖、休闲渔业等，发展潜力较大。钓场一期工程建设期：2010-2012 年，总投资 2550 万元，投放礁体 9 万空方，建设海域面积 55.353 公顷。该区适宜在夏秋季节开展礁区游钓项目。

（二）地理位置

钓场位于莱州湾潍坊市昌邑近海，胶莱河口北部海域，潍坊海上旅游项目对省内中西部城市辐射作用较强，西部可以承接德州、东营等地区的游客，南部承接淄博、临沂等地的游客，东部可以与烟台等旅游城市合作发展，有独特的地理优势。

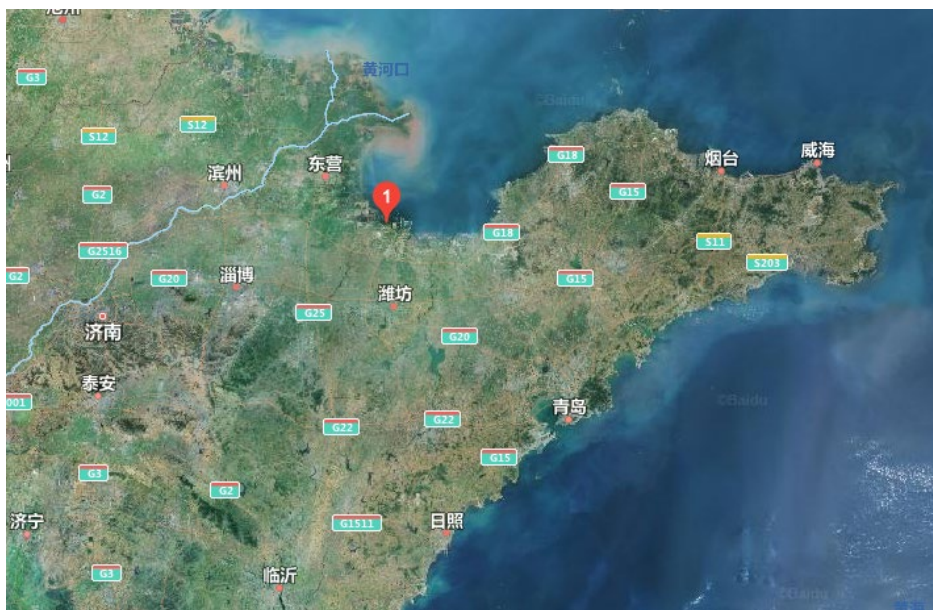


图 1-1 山东潍坊龙威实业公司人工钓场山东省内位置

二、项目简介

山东潍坊龙威实业公司人工钓场区域经过前期修建，已经基本具备设立人工钓场的条件，项目小组计划按照其地理位置，因地制宜设立池钓、岸钓和船钓场

所，开展相关的垂钓项目。池钓主要依托于陆地上的钓池，相较于岸钓和船钓具有简单易开展、难度较小等优势。而岸钓和船钓基地依托于人工坝体，设立码头和岸钓区域，开展岸钓和船钓活动。本项目主要涉及池钓、岸钓和船钓的方案设计以及相关的配套设施设计，下图是项目的基本区域图示。

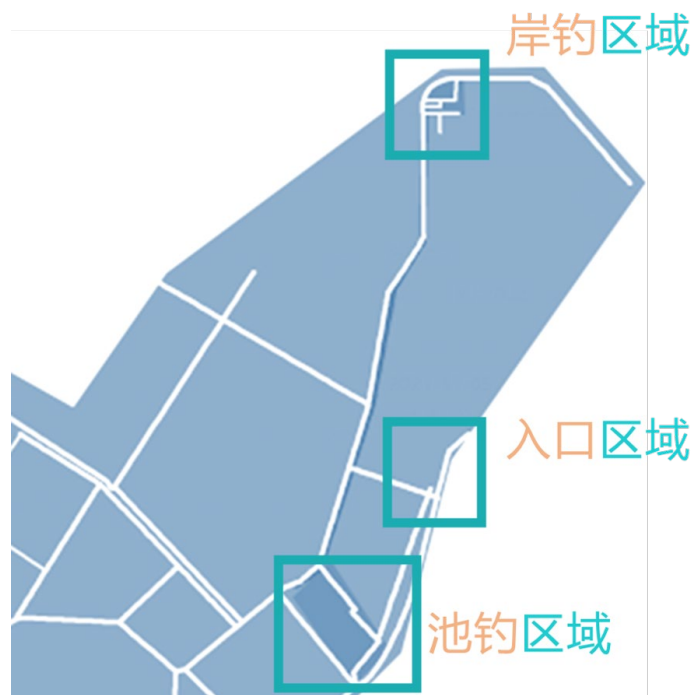


图 1-2 游钓园区域分布示意图

第二章 市场分析

一、产品优势与劣势

(一) 产品优势

1. 国家的支持

从休闲渔业四个工程开始，海钓产业化受此影响，市场主体进场的热情逐渐升温。从 2015 年海钓盛典的举办，到 2020 海南省休闲渔业试点启动，再到惠州海钓旅游通航线路试航，业界经历了从一个小高峰到另一个小高峰的小周期。这些都是立足渔业，发展休闲渔业，通过三产融合，实现转型升级，实现稳增长、惠民生的改革目标。在山东又有所不同：整体推动，品牌化发展，推出了渔夫垂钓赛事品牌。在海洋牧场特别是休闲型海洋牧场上，领先全国。

2.地理位置

潍坊北部靠近海洋，对于发展海钓有着天然优势，且海洋面积大。

3.经济

山东省一直是海洋大省，是国家海洋科技创新核心基地。2016年，山东海洋渔业、海洋交通运输业、海洋生物医药、海洋电力、海洋盐业5大产业增加值位居全国首位，海洋矿产、海洋化工、海洋工程建筑、海洋科研教育管理服务业及相关产业增加值居全国第二位。去年山东全省海洋生产总值1.33万亿元，稳居全国第二。

4.社会

本身池钓是令人受欢迎的休闲项目，且近几年格外流行，该地区缺少大规模的池钓项目。

(二) 产品劣势

1. 产业化基础整体较弱

(1) 专业人才不足。行业的发展需要懂海钓的经营人才。在游客、产品标准化、服务体系化等方面，目前海钓俱乐部的经营和管理比较粗放，这就导致了产业化发展的速度、质量都很难达到社会需要的服务和满足水平。

(2) 装备陈旧。海钓无法大规模的呈现，主要受制于装备。由于装备产业不发达，导致现有设备技术不够先进，装备更新较慢，现代海钓产业无法建立起来。

(3) 公共资源缺乏。公共码头、公共钓场等资源都极为稀缺，海钓产业化三个核心问题值得关注。好在政策方面正在推动公共码头的设立。

2. 配套服务待完善

海钓的生活方式还局限在圈子内玩，离大规模地提供服务还存在一些距离。一方面是业态陈旧；二是资源有限；三、场景体验性差；四是服务水平不到位；五是接待能力有限。

二、行业地位

截至2019年，山东省内已经建成海钓示范基地15处，示范钓场60处，同

时山东省还拥有 11 处国家级休闲渔业示范基地，同时，休闲海钓基地省级钓场的数目还在逐年增加，每年预计增加数量在 20 家以上。山东省还拥有 44 处国家级海洋牧场和 61 处省级海洋牧场。目前，国内发展“海洋牧场”的省份北有辽宁，南有海南，山东、浙江、河北、广东等地也都推出了各自发展计划扶持“海洋牧场”发展。而根据最新数据，拥有 44 处国家级海洋牧场示范区的山东，在全国海洋牧场的占比已经达到 40%。并且早在 2017 年，山东全省海洋牧场综合经济收入达到 2100 亿元，位居全国首位。海洋牧场建设作为基础设施，可以有效的推动海钓基地的建设。

三、市场前景

市场前景非常广阔，对于海洋渔业，海钓是“绿色青山”具体转化为“金山银山”的有效途径和方法。通过渔乐、渔旅、渔养将为海洋渔业转型升级、三产融合创造巨大的投资机会。十四五期间，随着社会和工商资本的入场，海钓产业将迎来重大项目领衔的发展时期。围绕新业态、新场景两大核心展开，海钓生活将把大众带入海钓康养的美好时代。亲海已经是旅游的大趋势，海洋旅游的前景十分美好。

四、竞争分析

通过对于市场的调研发现，截至 2019 年，山东省内已经建成海钓示范基地 15 处，示范钓场 60 处，大都集中在青岛、威海和烟台。相对来说，潍坊所在的半岛内陆地区相对较少，因此具有较为广阔的发展空间。如果可以打开知名度，保证良好的垂钓体验和服务水平，那么钓场就能够保证良好的经营状况。另外，也可以看到休闲垂钓场正在由小规模爱好者的活动变为全民活动，因此，这种竞争会越来越激烈，所以钓场可以凭借先发优势，保证良好的体验和服务水平，不断积累经验以此来保证钓场在激烈的竞争中获得优势。

因此，我们打算在钓场中设计中通过通过提供优质的服务、完善的基础设施配套辅以精准的市场定位来赢得市场竞争优势。

潍坊海威海洋牧场提供优质的钓场服务，严格按照国家的标准打造优质钓场。其基础设施完善、园区规划设计合理、工作人员专业知识丰富服务态度良好以及拥有优秀的海钓软硬件设施，将会为游客提供超一流的服务体验。

潍坊海威海洋牧场设施完善，台钓区建设钓台 1000 米，提供钓位 150 处；船钓区可日接待 100 名游客，且钓船规范、软硬件设施完善。除此之外，龙威海洋牧场钓场同时配备娱乐休闲区、餐饮区以及充足的停车位和宽阔的进入通道，集休闲餐饮观光于一体，整体基础设施完善。

潍坊海威海洋牧场定位精准，在钓场的建设中，立足于游客需求，为不同需求的游客提供相对应的服务，满足游客池钓岸钓船钓等多方面需求。龙威海洋牧场拥有专业的海钓人员以及各类海钓专业设施，牢牢把握海钓爱好者的需求，为其提供优质的海钓体验；其次，龙威海洋牧场也对初学者十分友好，海钓专业人员可手把手带领入门，带游客体验海钓的乐趣。

五、发展趋势

山东省的省级钓场发展速度在逐年稳步增长，以 2018 年为例，比 2017 年增长 26 处，同比增加了约 78%，由此可知，钓场正在稳步增长。据不完全统计，山东省共有 20 余种海钓船型，依托全国优质的装备制造企业，可以保证钓场装备质量与稳定的来源。另外，山东省还在积极举办渔民转产转业培训班，组织培养了相关的渔业船员和导钓员，拥有完善的人才培养体系。依托着这些资源，加上钓场对于产品品质和服务质量的严格把关，可以保证钓场相关产业的持续健康发展。

第三章 游钓配套设施设计

一、游钓园出入口

（一）门票收费制度

可以有三种计价标准：

1. 计时收费

根据游客进入游钓园的时间进行计算，在游钓园的出入口安装打卡器，游客进入游钓园需要打卡计时，在出游钓园的时候结束打卡，打卡时间即可作为收费时间。

2.按天收费

游客在进入游钓园的时候可以选择购买一天票或者半天票以及白天票与夜晚票，晚上票价要低于白天，儿童票价要低于成人。如果游客想继续延长时间可以补票。在游钓园内的花费另作计算。

3.集体团购

游钓园接待大中小型旅行团可以团购门票，会给予旅行团相应的优惠或者折扣。

（二）会员制度

1.概况

游钓园的会员分为银卡会员和金卡会员，成为会员可以享受赠送消费金额和永久打折活动的福利。会员必须实名制，实名消费，不得转让，妥善保管。

2.原则

首次充值 500 元即可成为银卡会员，并且赠送 100 元，对游钓园内的项目享受 8.5 折的优惠（特价推广旅游项目和旅游产品除外）；首次充值 5000 元即可成为金卡会员并且赠送 1000 元，对游钓园内的项目享受 6.8 折优惠（特价推广旅游项目和旅游产品除外）。

3.退卡与升级

会员卡出售的半年内，累计消费不超过卡余额的 70%的会员可以申请退卡。

会员的等级只升不降，银卡会员累计消费金额超过 6000 元可以自动升级为金卡会员。

4.权力

会员卡可以置换闲置的钓具等用品，可免费在园区网站平台发布信息；共同参与、策划、推广游钓项目；可以享受最贴心，亲情化的游钓服务，如亲子游，渔家乐等；可以参与游钓园推广的国外游钓项目，国外游钓。（注：关于会员的加入，升级，审核，享受优惠等事项的解释权归游钓园所有。）

（三）游钓俱乐部

1.作用

俱乐部的建立可以方便游客与游钓园之间，游客与游客之间的交流，更加高效的了解有关游钓的专业知识，更好地组织游钓活动，使更多的游客参与到游钓活动中来。

2.加入

游钓园的会员无需加入即可成为俱乐部成员，普通游客想加入俱乐部需要在游钓园官网填写申请表，经过游钓园官方审核通过即可成为俱乐部成员。

3.规则

俱乐部的成员在自愿，互助，互惠的基础上自主参加，在俱乐部中享受相应的权利，履行相应的义务；并且成员都遵守俱乐部的规章制度，共同维护俱乐部的利益，使俱乐部更好的发展下去。

4.活动

组织成员参与国际大型游钓项目，让成员的眼界更加开阔，游钓活动更加的专业。

组织游钓园的日常活动，如亲子游，渔家乐。

组织成员参加大型游钓知识类比赛，提高专业性。

（四）产品加工处

1.提供鱼钩组装指导服务

对于一些钓鱼新手不会绑鱼线，对此我们会有专业的人员提供不同的捆绑方法，指导游客操作鱼竿。



图 3-1 浮标示意图

2.提供鱼产品加工服务

游客想要用所钓的鱼进行野炊活动时，加工处会提供烤炉，炭火等；如果游客不想自己动手制作，也有成品烤鱼供游客食用

3.提供手工艺品制作服务

游客在海边捡到的石头，贝壳可以在加工处自己动手制作成手工艺品，另外潍坊的风筝，年画等优秀文化可以通过手工艺制作的方式传播出去。

（五）纪念品商店

游钓园作为休闲娱乐的场所，纪念品商店是最佳的“形象大使”，纪念品不仅具有收藏的价值，是游客来过此地最直接有效的证明;而且纪念品能够为游钓园提供宣传作用，为游钓园招徕更多的游客。

1.仿制品

仿制品可以让游客对游钓园的印象更加的深刻，通过比例缩小技术仿制游钓园的景色，不仅具有收藏的价值，还可以让更多的人了解游钓园，了解游钓活动。

2.小商品

一些特别的小商品也可以吸引游客的眼球，增加游钓园的收入。例如沙画，摆件，相册等。



图 3-2 小商品示意图

3.工艺品

工艺品能直观的反应游钓园的特色，在这方面可以用木雕，剪纸，彩绘，等形式展现，特别的工艺品的发展，设计最重要，在这方面可以与当地的文化相结合，结合潍坊当地的特色文化产业，例如潍坊风筝，剪纸，年画，盐文化等，设计出具有当地特色的工艺品。

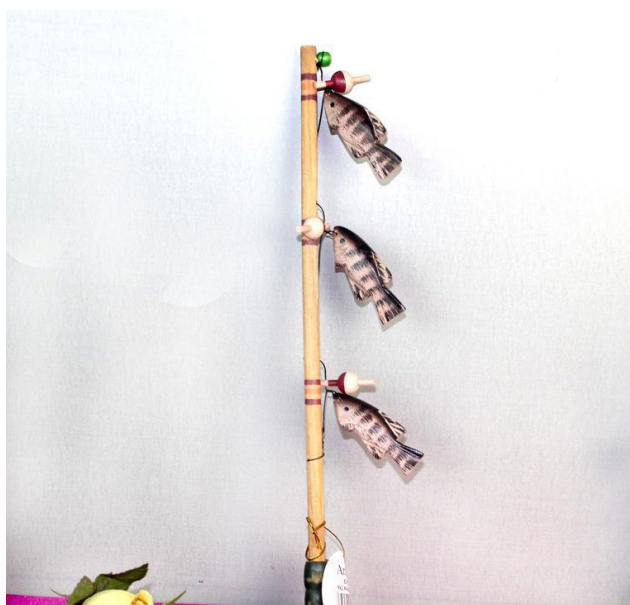


图 3-3 工艺品示意图

二、游客接待处

（一）游客接待处布局

1. 游客接待处的位置一般在旅游中心的中心或者是入口的位置，对游客起着引导的作用，可以让游客通过这个窗口了解海钓区内的整体环境，旅游的各种要素及布局，知道海钓的注意事项，对海钓有更深入的理解。

2. 游客接待处内应该为游客提供餐饮，住宿，购物，娱乐等服务，同时给游客提供必要的咨询服务，满足游客的各类需求，更好的完成本次的海钓体验。

3. 游客接待处要离海钓的地区近，并添加一些海钓文化的元素或提供一些具有烟台本地风情的建筑，让游客在进入到接待处游憩的同时，也有一定的教育意义。

4. 游客接待处应该位于交通便利的位置。起到一定的聚散功能，游客接待处应该是海钓区与城市中心的连接地区，起到与外界联系的集散功能。

5. 游客接待处内应有物品的存放，邮寄；医疗保险的购买与医疗服务，爱心小屋及失物招领，为残障人士提供必要的安全通道及服务，设立母婴室及儿童玩乐区。

（二）海钓指导人员

1. 海钓调员持证上岗，必须有海钓调员证才有机会上岗，上岗前对调员进行考核和选拔，经过层层筛选，选出能保障游客安全的调研。

2. 调员定期培训，培训内容设计海钓基本常识，安全救急措施，应急情况处理，旅游接待知识，海钓竞赛规则等。每年进行一次海钓调员集中培训，考核后上岗，保障海钓旅游安全，同时教授必要的海钓技能和知识。

3. 注意海钓指导人员和海钓游客的服务比例问题，严格按照服务比例不超过一比五来进行海钓的指导。

4. 对海钓员进行严格的管理，培养海钓员的蓝色国土意识。

5. 对海钓员的学历提出一定要求，不得低于 18 周岁，并且身体素质良好，无心脏病史，没有高血压等其他疾病，身体素质良好，心理素质较强，具有良好的表达能力和应变能力，具有良好的空间意识。

6. 聘请专门的医护人员，对海钓指导人员进行急救等方面的培训。掌握基本

都海上急救常识，海上自救知识。

（三）服务，安保，后勤人员

1.服务人员

1. 应该熟练掌握海钓区相关情况，认真解答顾客的问题，记录顾客的投诉。
2. 海钓区的服务人员应该保持良好的服务态度，耐心的服务顾客。给顾客提供场地指导，购买建议，景物服务解答等。
3. 海钓景区服务人员应该具有热情的服务态度，积极乐观的对待每一位游客，让游客感受到舒适热情的服务
4. 服务人员要有良好的沟通意识，要尊重游客，倾听游客。为游客答疑解惑。

2.安保人员

1. 维持海钓景区内正常的秩序，对有违正常秩序的游客，应该加以劝阻，必要时及时出面，联系公安部门
- 2 消除海钓区内的安全隐患，随时检查，保障安全急救措施的稳定性，确保安全通道的畅通和其他安全设施的正常运行
3. 加强对游客贵重物品的保护，排查可疑人员，对于一些重点区域要进行重点排查，为游客提供一个安全可靠的环境
4. 发现有违反安全条例的行为，及时制止
5. 要进行值班工作，随时保障游客安全，游客有危险时，第一时间保护游客安全，熟记医疗部门的电话，出现安全问题时及时联系。
6. 认真完成其他一些安全人物和临时任务，不抱怨，不妥协责任，认真踏实，努力勤奋，一丝不苟。安全无小事，安保人员的工作态度，对游客的安全至关重要。



图 3-4 安保人员

3.后勤人员

1. 进行钓区内环境的清洁，每天早上，中午，晚上都进行一次全面的清洁，确保景区的整洁，为游客提供一个干净的游乐环境

2. 监督餐厅及水吧的食品安全与运营，联系经销商，商量价格，拟定合同。参与景物内一些价格制定工作，提出自己的一些建议。

3. 参与景区内一些行政工作的安排，提供必要的建议，参加一些人员的组织安排活动，

4. 处理好财务问题，并及时向景区负责人汇报，进行财务工作的汇总等

5. 为海钓区内其他工作人员提供后勤的服务，了解其他工作人员的需要，协助景区内其他工作人员的工作

6. 负责维修景区内的一些设备，联系商家，进行设备的购买等

7. 配合景区内安保人员的工作，协助安保人员进行安全检查

三、园区道路

在园区的基础设施建设中，园区的道路建设格外重要。俗话说“要想富，先修路”对于钓场园区的建设来说，就是“要想钓场发展，先修路”。由于钓场的池钓与岸钓、海钓区相距较远，游客的交通问题便是我们首先要解决的。其次，一条漂亮的公路可以使得游客心情更加愉悦，对钓场的满意度增加，所以，在公路上添加一些“小心机”就如同锦上添花。

（一）园区道路规划

园区道路的总体规划以现有的道路建设为主，并积极寻找与其他园区的公用公路进行建设，以减少成本。具体规划见下图：



图 3-5 园区主体干路示意图

（二）园区特色彩虹徒步休闲路

整洁干净和风格鲜明的道路会更能吸引游客和潜在游客的注意力，所以在设计园区时，道路的美化也可作为园区设计的一部分。经实地考察发现，海洋牧场内的海岸线多石块或消波块，可用防水环保材料对其进行涂鸦，可分段进行不同风格的涂鸦。除此之外，也可以对路面进行涂鸦，但要注意与路旁消波块涂鸦风格统一。若仍有预算，也可在道路两旁造景，丰富视觉效果。



图 3-6 彩虹消波块示意图



图 3-7 涂鸦消波块示意图

(三) 接送车辆

因园区入口与岸钓以及海钓区域仍有较长一段距离，我们为游客提供游览观光车接送服务。在观光车的选择上，我们可以挑选小型、中型、大型游览观光车等不同型号，根据等待的游客人数的多少做出具体的选择。在游览车的线路方面，我们选择按照固定线路来走，并在园区入口以及岸钓海钓区域均设置游览观光车停车场，做到统一规范管理。



图 3-8 游览车固定路线示意图



图 3-9 游览车示意图

四、各区域的配套基础设施

由于池钓区域和岸钓、船钓区域相距较远，因此项目将设立两处配套设施集中区域，分别是池钓北部服务中心和岸钓、船钓码头服务中心。各服务中心按照相同的标准修建，并根据各个地区的实际需要进行微调。

各服务中心功能区主要包括钓具租赁，餐厅，休息区和娱乐区。钓具租赁主要提供给游客。餐厅可以为游客提供菜品。休息区为游客在长时间的久坐提供一个放松身体的地方。娱乐区为游客提供娱乐，主要包括按摩椅和棋牌室。

（一）钓竿出售租赁以及维修处设置

钓具租赁主要在区域入口处，客人刚进入池钓区域便可以一眼发现。将吊具

租赁和维修放在一起，方便处理问题。

1.出售租赁

1. 允许自行携带钓竿
2. 钓场内所有钓竿可以出售。根据游客需要，提供大小重量性能不同的各式钓竿，价格在 100—2000 元不等
3. 提供专门售卖人员，为初次购买钓竿的游客提供建议及指导，提供钓竿使用培训服务。
4. 提供钓竿租赁服务，根据钓竿不同，价格在 10—200 元不等。
5. 设立租赁钓竿押金管理制度，不同类型的钓竿缴纳不同等级的押金。

2.维修

1. 设置海钓维修处及专门维修人员。
2. 钓竿使用完成后，对钓竿进行维护。对于有底把后盖的钓竿，要将后盖全部拉出进行通风晒干；对于没有底把后盖的钓竿，可以每一节只拉出一部分，进行钓竿的晾晒。
3. 钓竿维修处配有湿度检测仪，对于阴雨天或空气中湿度很大的天气，要将钓竿的每节拉出一部分，也可以对钓竿进行吹风或者烘烤加热等。
4. 最后，如果钓竿有落水的情况，要对钓竿进行充分的清洗后再晾晒，要避免海水对钓竿的腐蚀。



3-10 垂钓示意图

（二）餐饮

主要修建在游客服务中心和码头等地，主要提供餐饮服务，包括饮料区域和美食区域，其中可以提供制作服务，即客人的钓到的鱼可以在餐厅制作，收取适量的制作费用。餐厅美食主要以海鲜为主。水吧是为年轻人提供的休闲场所，提供各种时尚饮品、咖啡、茶饮等，环境温馨，有休闲沙发卡座，并附带提供各种简单娱乐工具和图书杂志。

1.码头水吧

出售各类饮品,包括纯净水,功能饮料以及奶茶等其它饮品。同时出售烤肠、冰激凌等小食,作为小型甜品站。

水吧内提供休闲沙发座位,提供空调,播放舒缓的音乐,给游客提供舒适放松的环境

也可以在景区加盟阿水大杯茶等奶茶店,吸引更多游客。

2.餐厅

1. 提供自助厨房及包厢,游客可以加工自己海钓的产品。需要提前两日预约,每小时 100 元

2. 海鲜自助每人 100 元,包括梭子蟹,海虾,赤贝,花甲,牡蛎,海鱼等各类海产品,提供免费的米饭和酸梅汁

3. 点单菜单自拟

4. 游客可以提供自己垂钓的产品进行加工,也可以提供产品的寄存服务,比如 12 小时内免费的冷冻保鲜。对于游客提供的海产品,可以按照游客的要求进行加工,收取一定的加工费。

5. 给游客提供厨房,付费使用,可自己烹饪食材。

6. 利用当地靠海优势,发展渔家乐、海鲜自助等特色餐饮。

7. 在游客密集的地方售卖雪糕、烤肠、矿泉水等商品。

（三）休憩

1.免费休息区

在视野开阔、景色优美的荫蔽地布置石凳供游客休憩。提供沙滩桌,椅及遮阳伞以及室内空调,免费饮水,沙发休息区。室内休息区内禁止吸烟。在入口和

游客密集区域放置储物柜，在侧边贴示“保管好您的贵重物品”的标语。提供免费寄存，免费测量血压，免费阅读的服务。

2. 标准休息区

提供单人间，双人间，三人间等不同类型。提供住宿，送餐等业务，配备免费洗浴设施。可设置吸烟区和非吸烟区，备有茶叶，咖啡等。提供电脑，电视，配备良好的网络，给游客提供安全整洁，舒适温馨的环境。

3. 高级商务区

配备独立卫浴，室内vr，游戏，k歌，跳舞机，麻将桌，剧本杀等娱乐项目。提供电影室，音乐室等，给游客最满意的服务。

4. 休息区定期清洁

休息区定期清洁，保证环境整洁。设立休息区必要的安保措施，保障游客的安全。提供休息区免费电话，为游客提供各种服务，满足海钓游客的需要。

（四）卫生

（1）疫情防控：游客进入景区前需出示山东电子健康码，配合工作人员测量体温，超过37.3度或有发烧、咳嗽等症状的游客谢绝进入。游客需佩戴口罩，注意疫情防控。

（2）垃圾桶：每隔200m或300m设置垃圾桶，在重要的交通节点、景观节点、游客长时间停留处设置垃圾桶。垃圾桶可分为厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾等四类，标识指引应准确规范，图文清晰，游客自行分类投掷垃圾。

（3）卫生间

根据实际情况和占地面积，科学配置男厕、女厕、无障碍厕所，满足不同游客群体的差异化需求，同时注意卫生间的通风与采光。盥洗室放置洗手液、烘干机、抽纸、镜子等设施。

池钓区域：根据地图展示，由于池钓区面积较大，因此厕所的设计至关重要，打算建立四个厕所，放置在角落中，方便客人寻找。

岸钓和船钓：公共区域内将设置三个卫生间，每个卫生间分为男卫生间和女卫生间两大板块并设置公共洗漱区域，其中男女卫生间各八个小独立无障碍隔间：6个蹲便卫生间、1个坐便卫生间、1个杂物间。

关于卫生间的清扫：早晚务必清洁，其他时间不定时进行三到四次卫生清扫。

卫生间内其他设施：1、隔间内均具有卫生纸 2、隔间内设置有园区紧急联系或前台联系电话的指示牌，以备不时之需 3、卫生间公洗漱区域提供洗手液、消毒液以及干手纸巾或吹风机，有条件也可摆放鲜花及其他装饰物品。

（五）娱乐区（按摩椅棋牌室）设计

当客人结束池钓后，肩膀酸痛，这时候就需要按摩椅进行按摩，按摩椅主要采用全身按摩。

棋牌室，是供人进行棋牌游戏的场所，是比较大众化的休闲娱乐场所。棋牌室内通常进行以下的娱乐项目：麻将、扑克牌、牌九、百家乐、象棋、围棋、五子棋、黑白棋等。

（六）安全

景区应配备警卫，加强巡逻，维持公共秩序，保障游客人身安全。既要在人流密集区域安装监控设备，帮助工作人员维护园区秩序，更要在园区边界及人流量稀少区域安装摄像加强安保，避免因覆盖不到位出现的监控盲区被不法人员利用。在园区入口标识“严禁携带易燃易爆物品”详情，并且安排安检人员详细检查入园游客的物品携带情况，避免因用火不当或携带火源等行为引发火灾，危害游客生命安全并且造成园区资源经济损失。在景区放置灭火器并设立安全通道，抓住林地和建筑群等重点区域，在附近设立防火值班点。同时加强防火宣传和火患排查，提高游客及工作人员的防火意识。

（七）防护措施

每间隔 200m 设警示牌，在落差大，深度大的海域附近设置防护栏，同时配备救生圈、救生衣、救生艇等。

第四章 池钓产品设计

一、钓池的设计规范

（一）总则

垂钓池塘的建设关乎鱼类的生长和栖息，因此其环境的优劣，直接关系到钓场的生存与发展。可以说，垂钓池塘的设计与建设，是钓场的重要问题。而垂钓

池塘的建设条件包括其位置、面积、形状、水源、水质、水深与周围环境等等，是给鱼类创造适宜生存环境的重要指标。

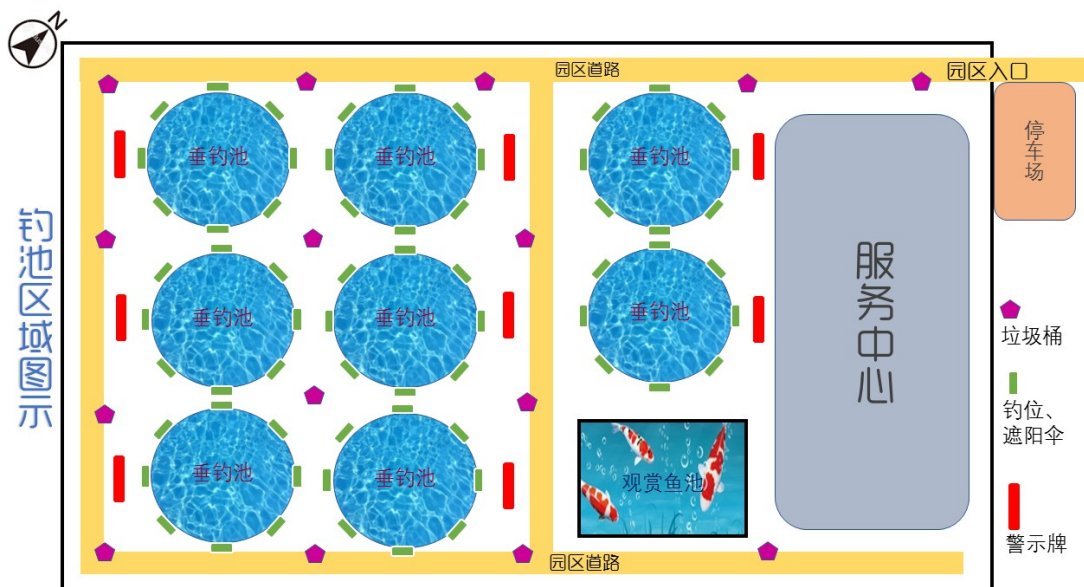


图 4-1 钓池区域总体示意图

(二) 池塘位置

池塘应该选择周围有完善基础设施的位置，尤其应注重周围环境，是否有高污染的工厂等，并且要注重水源问题，水源是影响池塘环境的重要因素。另外还要考虑交通等问题，交通设施要完善，要有好的可进入性，否则钓场受交通影响，目标受众无法进入，这也会严重影响钓场的经营。

潍坊龙威实业公司人工鱼礁位于潍坊北部旅游规划圈内，地理位置优越，承接山东中部地区的旅游人群，具有较大的发展潜力，另外其属于旅游规划区域，远离高污染源，是建设池钓产品的绝佳场所，具有巨大的发展潜力。



图 4-2 潍坊滨海旅游度假区位置图示

（三）池塘面积与形状

垂钓池塘的面积应该足够大。面积大能使鱼类的活动范围变大，较大的活动范围可以保证鱼类的健康活动，不会因为拥挤等因素造成鱼类的死亡。面积较大时鱼塘受风力的影响也比较大，风力吹拂可以使水增加溶氧，另外可以增加水循环，改善底层水质条件。水量较大时，有利于稳定鱼塘整体水质，不会因为个别鱼的死亡造成水体严重污染。

但是面积过大也会影响水塘的正常使用，面积过大时，鱼食的投放较为困难，难以覆盖均匀全部水面，面积过大会造成鱼塘整体的管理困难，反而会造成不利影响。国际上一般认可的面积通常为 5000~6000 平方米。

池塘的形状以圆形最佳，这样可以为鱼类提供最佳的活动范围。同时，圆形钓池可以最大程度上避免钓池形状对于垂钓竞技的影响。

潍坊龙威实业公司的钓场规划面积可以达到基本要求，为钓池的建立提供最佳的基础条件，公司提供可供使用的钓场面积较广，充分满足钓池的建设需要以及钓场其他基础设施建设的要求。



图 4-3 垂钓池示意图

（四）水源与水质

钓池建设点的水源水质需要符合国标 GB11607 渔业水质标准，钓池应当具有良好的水质条件，淡水鱼类应当使用无污染的河水或者湖水，钓池应建设在河流湖泊旁边，因为钓池内鱼类的养殖密度较大，鱼食投放量大，因此水质恶化较快，需要经常更换池水。井水也可用作养殖用水，但是由于井水水温较低，溶氧量较少，需要先晾晒后再使用，不可以直接加注。海水鱼类的养殖则需要勤换海水，因此应当建设在海边，综合公司钓池位置的有关情况，应当把钓池设立在海边，建立海水鱼类钓池，当然也可以根据市场的需求，设立少量的淡水鱼类钓池。

（五）钓池的水深

池塘应当保持一定的水深，池水的深度与池塘蓄水量直接相关，较深的池水可以保证较多的养殖量，因此上钓率可以提高。较大的蓄水量也可以稳定水质。

但是池水也不能过深，较深的池塘下层的光照较差，溶氧较少，下层水容易缺氧，不利于鱼类的生存。因此，建议池水深度应当保持在 2.0~2.5 米。

二、鱼类的投放规范

竞技比赛鱼类的投放品种可以事先与相关的项目要求相配合，如果没有相关的需要，海水鱼类的投放可以与当地的海洋相匹配，尽量模拟与当地海洋相类似的环境并且根据鱼类的习性和市场需求进行调整。

鱼类的投放种类要选择抗疾病能力较强，可以承受长途运输、较容易上钩的

品种。钓池中的鱼类应当做到多种颜色相搭配，以提高垂钓者的垂钓主动性。还要注意鱼类大小的搭配，大鱼和小鱼要兼顾，以满足垂钓者的实际需求。

淡水鱼类可以放养鲫鱼、团头鲂、草鱼、青鱼等，或者养殖一些容易上钩，上钓率高的白鱼、鲈鱼、罗非鱼等等。



图 4-4 垂钓展示

三、鱼类的病害防治

鱼类的病虫害防治是一项较为复杂的工作，应该与相关配套设施相结合，以达到较好的成果。

在鱼进入钓池之前，应当首先对池塘进行消毒，使用浓度为 5%的盐水或者高锰酸钾溶液对池塘进行消毒，时间在 5 分钟左右。当完成鱼类投放 2 小时后，要立即向鱼池中投放杀菌药品，防止传染疾病，相关的药物投放要持续三天左右。

在完成投放后，在钓池实际运行过程中，要定期开展鱼类的检查，在检查过程中如发现鱼类疾病，应当对症下药进行相关的处理。

四、钓池的相关配套设施

（一）增氧设施

由于钓池中的鱼类投放密度相对较大，因此需要重点考虑增氧设施，在钓池修建之前就要考虑到钓池的相关电缆和固定绳索的配置，建议在圆形钓池中央增设陆岛，在陆岛周围设置增氧装置。



图 4-5 增氧装置示意图

（二）投饵设施

投饵设施可以设计在外围的圆埂上,标准池可以设置 4~6 个,每天投喂两次。尤其要注意设施的相关布设不要影响钓位的设置。

五、池钓区设计

（一）遮阳伞及座位板凳的租赁

在海边太阳特别晒,容易出现皮肤晒伤的情况,因此遮阳伞的使用特别重要。遮阳伞也成为池钓必不可少的物品。在海边风大和太阳毒是主要特点,因此选用的遮阳伞是有要求的,首先遮阳性要好,其次抵御风的能力要强。



图 4-6 遮阳伞设计

（二）垃圾箱设计

由生活垃圾造成的污染一直是中国最严重的社会公害之一。尤其是近年来，随着地区经济的迅猛发展，公共场合的垃圾不能很好的收集，造成垃圾污染环境和池钓区污染也越来越严重。所以，把垃圾良好的收集、处理，防止环境污染，保护环境，维持生态平衡创造良好的海洋环境已成为社会发展的一项重要举措，也是每个公民应尽的义务。而如何科学合理的收集和处理垃圾，避免其对环境造成污染是长期以来难以解决的问题。池钓中放置的垃圾桶在设计的时候需要考虑多个方面的因素，既要外观上配合池钓区的审美特征，又要适应池钓游客多、垃圾量大的特点，满足容易清理垃圾的需求。公共垃圾箱现在的类型比较多，价格也分布不均，不过调查发现主要以金属的材料为主，尤其是不锈钢，主要是因为不锈钢因为其坚固耐用、易清洁、耐腐蚀、视觉效果好、防晒性能好等优点。在海边附近，暴晒比较多，因此比较推荐不锈钢，可以大大减少成本。不过因为海边面积较大且在钓鱼过程中产生大量垃圾，可能需要投放大量的垃圾箱。

设计：

1、要体现环保理念。因为游客素质高低不同，对不同垃圾桶的功能不一定能正确地分辨，最好标明可回收、不可回收垃圾桶。

2、要有文化气息，最好与周围的环境相适应，与所要突出的主题相得益彰。要与海洋主体相映。体现海洋文化。

3、垃圾桶不要敞开式的即游客路过垃圾桶时不能看见垃圾，要侧面开口。口儿应该类似一扇小门儿的，在游客外力作用下才能打开让游客投入垃圾，游客收手后自然关闭。

4、垃圾桶内的垃圾要方便保洁员迅速便利取出带走，即双桶，分内置桶和外置桶。

5、内置桶采用环保节约的塑料材质以节约成本，使用时在内置桶内套黑色塑料袋，垃圾桶内垃圾满后保洁员只要打开外置桶取出内置垃圾桶然后取走装满垃圾的黑色垃圾袋即可减轻保洁员工作量以节约人力成本。

6、外置桶必须要确保结实耐用，很多垃圾桶都是铁质材料制作而成的，而且具有柔韧性可塑性强等优势，能被打造成很多不同的形状。另外铁材表面平滑、容易粉刷，也是很多景区定制垃圾桶的首选。



图 4-7 垃圾箱设计

（三）警示标语，警示牌，警戒线设计

警示标语和警示牌需要多设立，在海边存在着比较大的风险，首先根据实地考察过后，道路危险，潍坊龙威海洋牧场道路建设都比较狭窄，更适合自行车通行，大型车辆不适合通行。其次多靠近海洋，且池钓区水比较深，一旦不小心误入海中，极易造成溺水。然后比较重要的是海洋环境的保护，在海边池钓，废弃垃圾极易掉入海中，污染海洋，因此保护海洋环境的警示牌必不可少。

警戒线设计：在池塘边钓鱼存在一定危险性，因此要采用铁链将池钓区围住，防止游客不小心误入。



图 4-8 警示牌设计

(四) 鱼类观赏区

鱼类观赏区可以将观赏鱼类放在一个池塘里,让来来往往的游客一眼可以看到。

鱼池的位置:选择便于管理、观察的位置,必须检查设备运转情况和水的基本指标;既能向阳又能遮阴为佳,在强烈阳光的照射下,浮游生物繁殖旺盛,易导致水中溶解氧、水温等因子的急剧变化,因此需将鱼池建于阳光适宜的位置。如果鱼池周围没有可利用的遮挡物时,可以选择栽种一些竹子、灌木或乔木植物等,用以遮挡强烈的日光,同时可增强鱼池景观效果。

鱼的种类:垂钓品种是垂钓的核心。目前,大多垂钓区的品种是常规大路品种,如草鱼、鲤鱼、鲢鱼、鳙鱼等。对于垂钓者来说,除了尽情享受垂钓之乐外,垂钓品最终归于食用或送人,食名贵鱼、送名贵鱼与食常规鱼、送常规鱼。其营养、品味自然不可同日而语。像优质鲫鱼、黄颡鱼、罗非鱼、淡水白鲳、大口鲶等名优水产品或甲鱼、乌龟等特种水产品,不仅体色鲜艳,体形优美,而且营养价值高,易于垂钓,当然会深受垂钓者喜爱。

鱼池的大小:锦鲤池深度一般在 0.4-1.8m 左右,北方地区更深些锦鲤才能安全过冬。如果水池太浅,不但鱼无法游动,且因水浅、水少,水池温度变化太大,鱼体难以承受。35 吨水以上 400 吨以下的鱼池才是适合养殖锦鲤的鱼池。



图 4-9 鱼类观赏区设计

第五章 岸钓产品设计

一、总则

山东龙威海洋牧场地处渤海莱州湾南岸，莱州湾是山东最大的海湾，莱州湾水浅，泥沙多，建港有困难。但是黄河带来大量的营养物质，使莱州湾成为中国主要的渔场，沿岸地带卤水丰富，基础设施逐渐完善，为岸钓的发展提供了条件。因此，岸钓时间，区域，防护都至关重要。

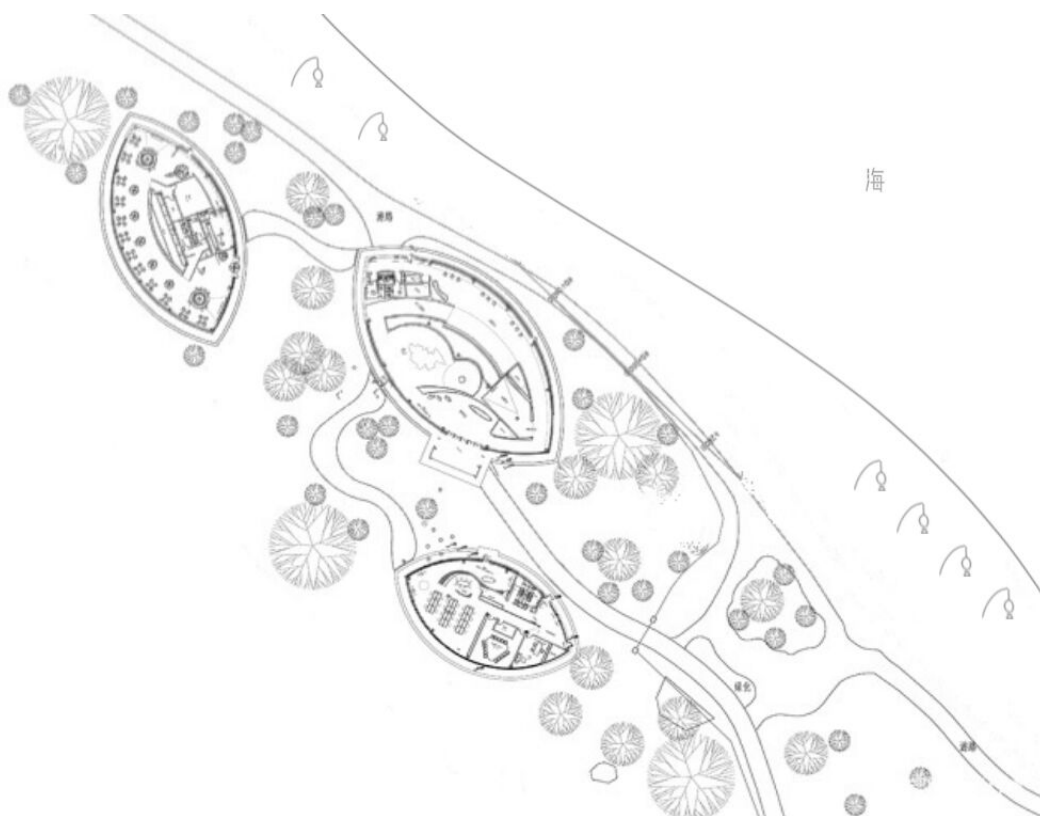


图 5-1 岸钓区域示意图

二、岸钓的时间以及区域选择

(一) 时间选择

(1) 按年计算

每年 3 月到 5 月、9 月到 11 月为岸钓的旺季，相比其他月份气温更适宜，而且鱼类会在这几个月份大量进食，为春季繁衍生息、秋季增肥御寒做准备。

(2) 按月计算

每个月的初一到初七、十六到二十二为活水大潮，其他的时间段称为死水，

也就是小潮。大潮岸钓，小潮船钓。大潮期间离岸较远区域海流湍急，鱼类为避免与急流抗衡而消耗体能，或蛰伏洞穴之中少食少动，或由远及近趋向海流相对较缓的近岸活动，所以岸钓是最佳选择。

(3) 按天计算

一天之中，潮涨潮落时，海水处于运动状态，鱼类也会随着海水流动觅食，由于海水涨潮退潮是受到月球引力影响而产生的，因此涨潮退潮是有规律可循的，15天轮回一次，游客可以在工作人员的指导下选择一天中垂钓的时间。

(二) 区域选择

(1) 疆质底、有少量礁石且海草茂盛的区域。礁石和海草为鱼类提供了栖息和藏身的天然庇护所。

(2) 落潮时能退出 100—200 米的礁石群。退潮时，赶海的人会遗留一些残沙蚕、牡蛎肉等，这些都是鱼类上等的美味佳肴。涨潮时，鱼会寻食而来。

(3) 水流交汇的潮目区。由两股海流交汇形成，此处流速减缓，且浮游生物、藻类等营养物质在此堆积。

(4) 白沫带。白沫带是由浪冲击海岸后返回水中形成的一种状态，会将礁石上的藻类、生物及一些有机物带入海中，为鱼提供丰富的食物。

(5) 岬角。岬角的背流面会形成回旋涡流，这个地方容易积累饵料，还能给鱼提供保护。

(6) 养殖船的装御点。每当有渔船靠岸进行装御时，散落在水中的饵料十分丰富，吸引大量鱼类在此聚集。

(7) 港口码头的堤坝。垂钓时需注意过往船只，以防挂线损竿，最好使用一只抛竿施钓。将钓组抛入水深、有礁石的地方，这样的水域藏鱼，特别是深秋以后，鱼儿躲多到深水区。

根据潍坊龙威海洋牧场的地理位置以及实际情况，在岸边适宜垂钓的地方多为礁石群和白沫区，这些地方营养物质丰富，鱼类汇聚，同时岸边修建了防护设施防止涨潮时海水进入，适合作为垂钓点。



图 5-2 岸钓示意图

三、设施

(一) 渔具

游客可自带钓具，与此同时在岸钓附近区域开设钓具租售点。对于钓鱼的新手游钓园提供教学服务。

渔具租赁：租赁钓具需交付押金 400 元，一天 30 元，归还渔具后退还押金，如若损坏照价赔偿（可从押金中扣除）。

渔具出售及维修：在岸钓区域内引进 2 或 3 个商家及专业维修人员，为其提供店面及其它基础设施，分散开设，每月收取租金。

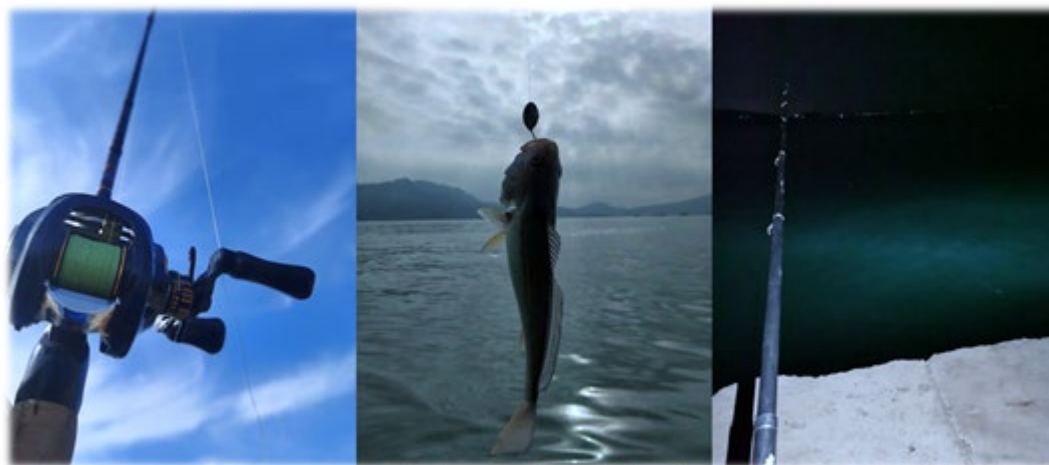


图 5-3 渔具示意图

商品包括但不限于：

必备配置：手竿、鱼线（包括主线和子线，主线比子线粗，主线取和竿齐长，子线 15~30 厘米即可）、鱼钩、浮漂小配件

配辅助件：抄网、支架、鱼护（装鱼）、水桶、渔具包、浮漂盒、工具盒、鱼钩盒、鱼鞋帽服装等



图 5-4 岸钓示意图

（二）防护措施

1. 防暑

在户外钓鱼时，防暑工作必不可少，尤其在夏天中午气温非常高的时候，长时间在太阳底下暴晒很容易引发中暑，气温上升给游客撑起太阳伞，提醒游客多喝水，尽量避免在高温时间垂钓。

2. 防蛇与蚊虫

户外尤其是野外，经常会有蛇出没，特别是在晚上视线不佳时，不能对特殊情况做出相应的反应，蚊虫可能携带病毒，病毒一旦进入体内极易诱发疾病，即便是没有携带病毒的蚊虫，被叮咬之后也会很痒，影响游客专心钓鱼，在每个钓点附近预备好防蚊虫蛇虫的药物，另外配备安全小册子，让游客提前了解到相应

的知识。

3. 防雷电

遇到雷雨天气尽量不要外出钓鱼，如果在钓鱼的时候遇到雷雨天气，工作人员提醒游客要及时收杆走人，如果来不及收杆，带领游客找园区内安全的地方躲避，直到雷电天气结束后再出来收拾渔具，切记在大树下，电杆下方停留。

4. 防溺水

园区岸钓的地点高于海平面一米左右，一旦掉入海里是十分危险的。在夏天的高温天气，切忌下水游泳解暑，如果鱼竿不小心掉入水中，不要随意下水追杆，通知专业工人员及时处理。同时要在每个钓点附近放置救生圈，救生衣，绳子等，预防意外事故的发生。

四、注意事项

(1) 工作人员要熟知安全救援，意外事故处理的知识，及时处理游客的意外情况。

(2) 岸钓附近的警示牌要摆放到位，安全第一。

(3) 钓点不要设在大树下，电线杆的下方。

第六章 船钓产品设计

一、船钓时间与空间的选择

船钓相比起池钓和岸钓，对于时间和地点的要求相对来说更为严苛。所以，下面我们主要从时间和空间两个方面来选择我们需要设计的海钓区域。

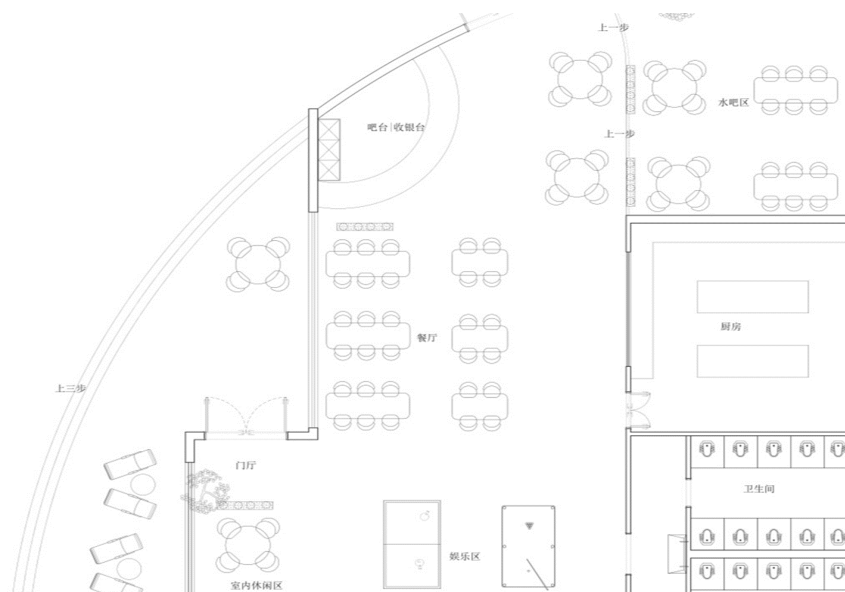


图 6-1 海钓区公共服务中心示意图

（一）船钓的时间选择

在影响船钓时间的因素中，我们主要考虑天气、潮汐以及禁渔期这三个因素。

1. 天气因素

根据百度百科：海钓晴天比较好钓，尤其是有 3~4 级西北风、北风更佳，原因是晴朗天气里气压高，水中溶氧量大，鱼类往往很活跃，虽然雨天鱼同样很活跃，但海钓一般都是在礁石、堤坝、断崖等位置作钓，雨天作钓增加了安全风险，从风向来看北风超过 5 级不能垂钓，南风不影响垂钓，东南风最差，3~4 级西北风、北风是海钓最好时机。

由此可见，在后期海钓项目正式投入运营之后，海洋牧场需要时刻把握好未来几天的天气，如遇到未来几天不适宜进行海钓的情况，应做出提前通知。

此外，根据海钓爱好者的科普：“从全年看，初春和晚秋是海钓的最佳季节，春季在惊蛰以后至小满前（阳历 3 月初至 5 月中旬），3 月 15 日至 4 月 10 日是黄金季节。秋季是海钓黄金季节，晚秋是秋季的末期，一年中这时为海钓良机，特别是八月十五前后最佳。一年最佳海钓时间是秋末初冬，11 月前后是钓鱼的好季节，深秋以后很长一段时间是钓梭鱼的最佳季节。”

钓场也应牢牢把握好这些时机，首先做好硬件设施维护。为即将可能到来的海钓人流小高潮做好准备；其次钓场也应在最佳季节的良好天气期间积极宣传、进行科普与营销，抓住机会吸引人气；最后，在海钓最佳季节内，可适当上调收

费，或推出相对应的套餐，增加营收。

2.潮汐因素

由于月亮及太阳引力的作用，海洋存在着潮汐现象。在我国大部分沿海，潮汐一昼夜间各涨落两次。海水由低位升到高位的过程之涨潮，由高位回到低位的过程谓之落潮，海水处于最高位时的暂时平静期谓之平潮，处于最低位时的暂时平静期谓之停潮。在这4个时期里，涨潮为最佳海钓时刻，其次为落潮，平潮和停潮期间鱼儿最不爱咬钩。究其原因，在于涨潮、落潮期间海水处于明显的运动中，滚滚而来、滚滚而去的潮水将鱼儿搅动，使之四处觅食；而处于相对静止阶段的平潮期和停潮期，由于海水运动不明显，鱼儿也相对处于稳定状态。正因为如此，一旦来潮，鱼儿咬钩频率十几倍、几十倍地增加。应当说明，潮汐每天涨落的幅度是不一样的，初一、十五幅度最大，潮位涨得最高也落得最低。因此，初一、十五钓到的“涨潮鱼”和“落潮鱼”也较平时为多。

对于初次尝试海钓的人群来说，潮汐因素对于他们是否选择出海影响不大。但是对于海钓老手来说，潮汐因素在他们是否选择出海的考量中占比较大，在潮汐条件较好时，他们出来船钓的几率会大大增加、所以钓场可以对顾客进行筛选，对于海钓新手与老手推送不同内容，监控好每月的潮汐走向，在潮汐条件合适时，积极向客户进行相关消息的推送。

3.政策因素（禁渔期政策）

禁渔期是指政府规定的禁止或者是限制捕捞海内动物的活动的期间。其目的是保护水生生物的正常生长或繁殖，保证鱼类资源得以不断恢复和发展。规定禁渔期是世界各国普遍实行的鱼类资源保护制度，我国的渔业法规也明确规定了这项制度。按照我国《渔业法》和其他法规的规定，禁渔期由县级以上人民政府渔业行政主管部门规定。

经过查阅资料，我们大体上可以以山东禁渔期作为禁渔参考：1、北纬35度以北的渤海和黄海海域为5月1日12时至9月1日12时。2、北纬35度至26度30分之间的黄海和东海海域为5月1日12时至9月16日12时；桁杆拖虾、笼壶类、刺网和灯光围（敷）网休渔时间为5月1日12时至8月1日12时。

但是，禁渔期到底限不限制娱乐与科普互动性的船钓，国家与各地并没有相关政策。但是 2020 年，国家对于个人娱乐性垂钓做出了相关说明：

在中国渔政官方平台发布的“亮剑 2020 系列专项执法行动”中，除了对“三无”船舶、“绝户网”、“电鱼”等非法捕捞有明确要求外，对钓鱼行为也进行了规范，提出了“生产性”垂钓的概念。

何为“生产性”垂钓？指一切以渔获物多少为目的的钓鱼行为，如“多线多钩”、“长线多钩”、“单线多钩”，统统被定义为生产性垂钓，这些行为不属于娱乐性垂钓的范畴，已经被明确禁止。

所以，在禁渔期我们要仔细研究当年当地关于禁渔期的政策，对于船只和钓具的选择，严格按照当地政策来。

（二）船钓的空间选择

船钓在空间选择上一般应注意以下几点：

（1）船钓时尽量避免浅滩。由于浅滩上阳光充足，大多数鱼儿都有避光性，一般只会有夜间和早晚在浅滩活动。

（2）在海湾垂钓时应尽可能的选择滞水区（内海中的滞水区，包括河流入海口、生活码头、防波堤等）。这些地方水底淤泥或沙石较多，水流缓慢、饵料丰富，一般鱼儿较多。

（3）岩礁垂钓应选择面向海潮冲击的一面（即通常所说的潮表）。潮表既能带来丰富的浮游生物，与岩石撞击时又会产生丰富的氧分，所以潮表亦是理想的钓点。

牧场可根据以上几点选取合适的船钓地点。

二、海钓船选择及船上配套设施

（一）海钓船的选择

海钓船可以为选择不同服务的消费者提供不同型号的船只，目前，我国大多数游钓出海船只选择为：国产铝合金海钓船、钓鱼艇等，相关人员可在市场了解相关信息，建议在预算内选择质量最好的多种类型的船只。

此外，海钓船必须拥有船舶出厂证明以及要依法在当地工商部门进行登记。



图 6-1 海钓船选择

（二）船上配套设施

除海钓船外，海钓船的软件和硬件设施也非常的重要，这是能否给船钓者良好体验的重要条件之一。

1.安全设施

救生衣与救生艇。安全是第一要义，海钓船的首要配套设施就是船上的安全设施，在海钓船的安全设施配备上绝不可以马虎。首先在船只上务必配备大于出海人数的救生衣，并在出海前进行安全检查；其次，救生艇也需配备，且救生艇的容量需要大于出海人数；最后，船上需配备足够的救生员，确保有经验充足的出海者，出行船只工作人员务必熟练掌握船上求救系统，以备不时之需。

2.生活设施

对于仅白天出海的船只，可以在船上配备小型厨房以及小型休息区；对于夜间及多天出行的船只可以配备小型厨房、可供睡觉、走动的休息区以及换衣间，对于VIP或较高层次的海钓船，可以考虑配备单人休息室。除此之外，也可随船提供海产品加工处理烹饪服务。

三、船钓相关注意事项

1. 配有专门的码头和工作人员，提供必要的安全设施
2. 建设服务中心，建设的面积为 300 平方米
3. 垂钓两旁应该设立人行道，垂钓区域应该有安全通道
4. 配备必要的安全警示牌，符合国家有关部规定
5. 配有救生衣，救生员，对游客进行必要的安全培训

6. 景区内设置钓区的全景图，提供垂钓地图
7. 为游客提供天气等必要信息，建立健全钓区内安全保障制度
8. 为游客提供钓船，鱼竿等租赁出售服务，并且明码标价
9. 设立海钓区急救诊所，配有 24 小时值班医生

第七章 效益分析

钓场通过对船钓、池钓和岸钓的综合布局打造出一个优秀的垂钓综合基地，一方面可以为公司创造良好的经济效益，推进公司在旅游行业的布局，推动公司业务多元化发展，同时可以创造就业岗位，实现公司的社会责任。另一方面钓场的发展契合潍坊北部旅游区的打造和发展，与旅游区的其他项目一同为鲁中地区的旅游也发展贡献一份力量。

一、社会效益

（一）增加市民休闲娱乐场所

潍坊龙威实业有限公司人工钓场的建设增加了供垂钓爱好者垂钓的场所，众所周知，垂钓是近年来较引人关注的休闲娱乐活动，由于该人工钓场船钓、岸钓和池钓一应俱全，面向的受众范围较广，可以有效满足市民和游客的娱乐需要。

（二）为垂钓行业的发展提供经验

由于与垂钓相关的娱乐活动在近年来刚刚兴起，全国范围内相关行业的经验有限，潍坊龙威实业有限公司人工钓场的建设由于涵盖了多种垂钓方式可以为行业的发展积累经验，从而促进垂钓行业的发展。

（三）促进潍坊北部滨海旅游圈发展

潍坊龙威实业有限公司人工钓场属于潍坊北部滨海旅游规划圈的一部分，人工钓场的修建无疑可以增加滨海旅游区的项目种类，提升滨海旅游区的竞争力。滨海旅游区的发展也会带动人工钓场的发展，可谓是相互共同成就。

（四）为当地创造就业岗位

人工钓场的建立可以为当地创造可观的就业岗位。同时，可以服务于社会经

济建设，承担起企业应当承担的社会责任。

二、经济效益

（一）项目收益

本项目通过船钓、岸钓和池钓的经营来获取主要的收入，另外，也通过相关配套设施的经营，如水吧等的经营，钓具等的售卖等来获取利润。

（二）经营收入

船钓部分主要以接待海上垂钓客为主，相关的收益主要来自于垂钓客的租船租金，以及相关配套产品，如钓竿的售卖等等，还有相关的水酒的售卖。另外还可以通过相关的垂钓产品加工来获取收益。

岸钓部分可以通过钓位的出租来获取收益，钓位可以按照小时来进行收费，另外还有钓竿、鱼饵的售卖来获得收益，其他方面，可以通过相关服务设施的配套来获得收入，如相关的餐饮、纪念品的售卖等等方式。

池钓方面的收入形式更多，除了可以通过相关的池钓按小时数收费外，还可以通过相关的配套活动来获得收益，如相关的住宿、健身、棋牌等活动场所。另外，相关的配套设施，如餐饮、钓竿及鱼饵的售卖等等，也可以获得相应的收入。

但是在经营中，初期由于项目的资金少有限，而钓场的基础设施建设就需要大量的资金，没有资金的支持难以为继，就会造成项目经营困难。虽然可以背靠龙威集团的资金支持，但是项目属于投资大见效慢的情况，如果中期盈利还是不足，此时资金链一旦断裂，公司将陷入周转困难，经营困难就会造成项目无以为继的状况。因此，后期的经营状况是对公司极为重要的，如果无法获得良好的经营收入，前期的投入就会颗粒无收。同时考虑到潍坊北部旅游区还没有完全配套完成，以及旅游区在山东省内知名度有限，所以后期的宣传以及项目的经营将会对于项目组织者有极大的考验。

（三）带动就业及相关人群收入

要满足巨大的社会对于休闲的需求，特别是对于垂钓的需求，就需要加大对垂钓园的投入，满足垂钓爱好者的需求，由此促进当地的就业，增加当地居民

的收入。另一方面，通过对于潍坊北部的旅游圈其他旅游项目的互补，可以在提升潍坊北部旅游圈的整体实力的同时，促进垂钓园的发展。

第八章 发展愿景

潍坊龙威实业有限公司的人工钓场是依托集团的雄厚资金和潍坊北部旅游区发展而创立的休闲娱乐中心，该项目将会与潍坊北部旅游区的其他项目一起，打造鲁中地区的重要休闲娱乐目的地。当前该地区具有巨大的发展潜力，项目建成之后，不但可以为游客创造休闲娱乐的好去处，而且还会带动当地的就业和居民整体收入水平，而且还会带动相关配套产业的发展，提升潍坊市的社会形象和经济发展水平。经过不断发展，潍坊龙威实业有限公司人工钓场有信心成为山东乃至全国知名的大型综合休闲垂钓示范场地，不断积累相关经验，为中国休闲垂钓行业起到示范作用。